

Podrobná pravidla Kampaně „Kup vybraný produkt Hisense a získej zmrzlinovač zdarma“

(dále jen jako „**Kampaně**“)

1. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „**pravidla Kampaně**“ nebo „**tato pravidla**“).

- 1.1. Pořadatelem** Kampaně je GORENJE spol.s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2. Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**Organizátor Kampaně**“).
- 1.3. Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky., která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „**Účastník**“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 1.4. Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 1. 6. 2026 do 30. 6. 2026**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 14. 7. 2026** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 1.5. Obsahem Kampaně** je následující:
 - a) Akce „K vybranému produktu Hisense zmrzlinovač zdarma“ (dále jen „**Akce**“)
- 1.6. Účast v Kampani**
 - a) Kampaně se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**účastník**“ nebo „**zákazník**“), která splní dále uvedené podmínky Kampaně.
 - b) Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům Kampaně. Z Kampaně jsou dále vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
 - c) Pořadatel, jakož i Organizátor Kampaně, jsou oprávněni s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož budou mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v

Kampani podvodným jednáním, nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Kampaně. Toto rozhodnutí Pořadatele nebo Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

1.7. Podmínky účasti v Akci

- a) Akce se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech kampaně:

Art. No	Model	Typ spotřebiče
20015278	RS9P628GPFE	Americká lednice
20011253	RF793N4SASE	Americká lednice
20012861	RQ5P470SAFD	Americká lednice
20017752	RB3N300NEFA	Kombinovaná lednice
20011737	RB440N4ACA	Kombinovaná lednice
744803, 746722	Set HO66F Pizza Chef + HI6443SRWF	Set vestavné trouby a varné desky

(dále jen „Produkt“)

1.8. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akce:

- a) Vybrané produkty je možné zakoupit pouze v kamenných prodejnách nebo na e-shopech Planeo. Registrovaný výrobek musí být zakoupen z oficiální české distribuce.
- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období od 1. 6. 2026 do 30. 6. 2026, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději do 14. 7. 2026, a to na webových stránkách zmrzlina.hisense.digital. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu), a fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akce je nákup jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období 1. 6. 2026 do 30. 6. 2026.

2. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a) Pokud chce Účastník získat výhody z Akce, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději do 14. 7. 2026. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akce nevznikne. Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci.
- b) Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné emailové adresy nebude registrace umožněna.
- c) Účastník je povinen registrovat stanoveným způsobem zakoupený Produkt, na který hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně.
- d) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku 1 odst. 1.7 těchto pravidel. Výhody z Akce lze uplatnit a získat pouze na tyto Produkty.
- e) Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt, tzn. jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na zmrzlina.hisense.digital:

- a) Registrace Účastníka – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, č.p., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>

- b) Účastník je povinen registrovat Produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné identifikační číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).

- c) Pro získání výhody z Akce je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce, pokud Organizátor shledá, že Účastník nesplnil všechny podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech.
- d) Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem 1. 6. 2026

Dotazy vztahující se ke Kampani je možné směřovat na e-mail info@kristianaco.com

V Praze dne 1. 6. 2026